

Das Profil der Exzellenzuniversität Konstanz – Ergebnispräsentation am 29.01.09, 14.00 bis 17.00 Uhr, A 701

Die Exzellenzuniversität Konstanz muss sich im internationalen Wettbewerb behaupten. Dazu ist ein Profil förderlich, das klar und unverwechselbar ist, Stärken und Kernkompetenzen unterstreicht und Unterschiede zu anderen Hochschulen herausarbeitet. Die Profilbildung an der Universität findet seit Oktober 2008 unter dem Dach des Konstanzer Wissenschaftsforums in einem dreistufigen Prozess statt:

1) In der Image-Konferenz mit Studierenden Ende Oktober 2008 (29.10.08) wurden Fragen des aktuellen und des gewünschten Bildes der Universität aus der Sicht der Studierenden unter der Moderation von Dr. Sybille Reichert, Expertin für Internationale Hochschulentwicklung (Zürich), diskutiert. Die beschreibenden Antworten reichten von "aufstrebend" und "innovativ" bis hin zu "jung-dynamisch" und "einzigartig". Die Studierenden zeigten sich zufrieden mit den Kernkompetenzen in Lehre und Forschung, fanden die Einrichtungen der Universität gut (vor allem die Bibliothek), wünschten sich aber eine stärkere Integration von Praktika und anderen beruflichen Bezügen in das Studium.

2) Beim Diskussionsforum mit Professorinnen und Professoren, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Universität Konstanz wurden Mitte November (19.11.08) Antworten auf die Frage gesucht "Welches Marketing braucht die Universität Konstanz?" Thomas Schaller, Leiter der Corporate Communications an der ETH Zürich, zeigte in seinem Referat "Marke – Marketing – Hochschulentwicklung. Was Universitäten von Dienstleistungsunternehmen lernen können und was nicht", dass eine Hochschule eine Institution mit einer hochkomplexen Struktur und sehr heterogenen Machtverhältnissen ist. Die Marketingmaßnahmen eines Wirtschaftsunternehmens sind daher nur bedingt übertrag- und anwendbar, aber dennoch von großer Bedeutung für die Kommunikation nach außen als auch nach innen. Weitere Impulsreferate hielten Prof. Dr. Ulrich Gotter, Dekan der Geisteswissenschaftlichen Sektion, mit dem Titel "Diesseits der Globalisierung. Chancen und Probleme regionaler Studierendenwerbung" und Dr. Heike Brandstädter, Geschäftsführerin der Graduiertenschule Chemical Biology, zum Thema "Marketing – wozu?". Die anschließende Diskussion wurde von Dr. Sybille Reichert moderiert.

3) Ein Kreativworkshop mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, vorrangig des Bodenseeraums, befasst sich am 29.01.09 (9.00 bis 12.30 Uhr, RIVA Konstanz) mit der Außensicht auf die Universität. Rund vierzig Gäste werden ihre Sicht auf die Exzellenzuniversität unter der Moderation von Dr. Sybille Reichert vorstellen und diskutieren, eingerahmt durch ein Impulsreferat von Thomas Satinsky, Chefredakteur des Südkurier, und Prof. Dr. René Schwarzenbach, Professor für Umweltwissenschaften an der ETH Zürich und Mitglied des Universitätsrates der Universität Konstanz.

Der Abschluss der Veranstaltungsreihe zur Profilbildung findet ebenfalls am 29.01.09 statt. Im Rahmen einer Ergebnispräsentation aller drei Veranstaltungen wird von 14.00 bis 17.00 Uhr im Hörsaal A 701 das "Profil der Exzellenzuniversität Konstanz" diskutiert (mit anschließendem Stehempfang). Hierzu sind alle ProfessorInnen, MitarbeiterInnen, Studierende sowie externe Gäste eingeladen. Die Ergebnisse werden präsentiert und moderiert von Dr. Sybille Reichert, Expertin für Internationale Hochschulentwicklung (Zürich).

Das Konstanzer Wissenschaftsforum dient der Universität Konstanz als Podium für einen intensiven Austausch zwischen Vertretern und Institutionen der Wissenschaft, der Wirtschaft und der Politik. Dabei ist eine interdisziplinäre Perspektive auf aktuelle Fragen und Probleme maßgebend. Neben externen Veranstaltungen bietet das Konstanzer Wissenschaftsforum Gelegenheit, universitätsinterne Diskussionen außerhalb der bestehenden Gremien und Institutionen zu führen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.uni-konstanz.de/wissenschaftsforum> oder bei Ursula Stricker-Ellsiepen, Tel. 07531-88-2470, e-mail: ursula.stricker@uni-konstanz.de